

Privatización de la empresa Colombiana de Interconexión eléctrica (Isagen) y sus connotaciones en el territorio antioqueño

Dahiana Toro, Leydy

Veröffentlichungsversion / Published Version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Dahiana Toro, . L. (2016). Privatización de la empresa Colombiana de Interconexión eléctrica (Isagen) y sus connotaciones en el territorio antioqueño. *Revista Kavilando*, 8(2), 242-251. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-63580-2>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY-NC-ND Lizenz (Namensnennung-Nicht-kommerziell-Keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY-NC-ND Licence (Attribution-Non Commercial-NoDerivatives). For more information see:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

Privatización de la empresa Colombiana de Interconexión eléctrica (Isagen) y sus connotaciones en el territorio antioqueño.

Privatization of the Colombian company of Electrical Interconnection (Isagen) and its connotations in the territory of Antioquia.

Por: Leydy Dahiana Toro¹

Recibido 20/03/2016 – Revisado 26/05/2016– Aceptado 27/06/2016

Resumen.

Isagen, Empresa de Interconexión Eléctrica de Colombia, fue vendida bajo subasta con un solo postor, pese a que inicialmente varias partes habían estado interesadas en esta. Esta venta generó gran polémica a la hora de hablar del futuro de la compañía y del futuro energético del país, debido a la manera en la cual se manejaron estas propuestas que tuvieron poca acogida, tanto por el país como por varios funcionarios mismos de la gobernación. Muchas teorías surgieron y se abrió un debate acerca de los pros y contras que se incurrirían en el país ya que la defensa establecida por parte de los interesados de llevar a cabo esta operación fue sustentada en una inversión de activos poco productivos como es la construcción de vías para el desarrollo de varias actividades económicas, sustentando para ello, el atraso en infraestructura que sufre hoy el país, producto de malas administraciones y la exagerada corrupción.

Palabras clave. Isagen, infraestructura, competitividad energética, privatización de Isagen, sector energético en Colombia.

Abstract.

Isagen, Electric Interconnection Company of Colombia, was sold under auction with a single bidder, although initially several parties had been interested in this one. This sale generated great controversy when talking about the future of the company and the energy future of the country, due to the way in which they handled these proposals that had little welcome, both by the country and by several government officials themselves. Many theories emerged and a debate was opened about the

¹ Estudiante de Negocios Internacionales, Octavo Semestre, Universidad de San Buenaventura Medellín, Facultad de Ciencias Empresariales, Taller de Investigación II. Mayo de 2016. Contacto: leydydtoro@gmail.com

pros and cons that would be incurred in the country since the established defense of the interested parties to carry out this operation was sustained in an investment of little productive assets such as the construction of roads. For the development of several economic activities, supporting for this, the backwardness in infrastructure that the country suffers today, the product of bad administrations and the exaggerated corruption.

Key Words. Isagen, infrastructure, energy competitiveness, privatization of Isagen, energy sector in Colombia.



▲Imagen 1 Tomado de la página de Isagen

Introducción.

Isagen, es producto de la ley 222 de 1995, en la que ISA separó sus actividades; de generación y las de operación del sistema de transmisión de energía, decisión que derivó en la creación de ISAGEN S.A. E.S.P como empresa exclusivamente generadora (Chitiva, 2014)

Esta compañía de carácter público, creció de tal manera, que en la actualidad cuenta con siete centrales de generación con una gran capacidad instalada para atender gran parte del territorio

nacional, entre las principales ciudades como Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín, siendo esta última su sede principal. La participación en el mercado representa el 16% de la energía que el país necesita para el desarrollo y funcionamiento de todas las actividades llevadas a cabo por sus habitantes y por las industrias, contribuyendo a la competitividad y crecimiento del país. ISAGEN cuenta con una capacidad instalada de 3.032 megavatios (MW) distribuidos en 2.732 MW hidráulicos y 300 MW térmicos, ubicándose así en la tercera generadora más grande de Colombia, y consolidándose como agente fundamental en el desarrollo de la industria del país (Isagen, s.f.)

Su crecimiento estratégico, Según Rojas T (2016) se evidencia en que desde fundación, los gobiernos de turno, han intentado venderla “Por pedazos, por paquete de acciones o por cesión del control. Desde que nació Isagen, el primero de mayo de 1995, los gobiernos Samper, Pastrana, Uribe y Santos han intentado venderla”.

Fue entonces el gobierno de Santos, durante el mes de enero del año 2016 en el que se vendió el 57% de Isagen al Fondo Brookfield, quién compró 1.570'490.767 acciones a \$ 4.130 cada una, para un total de 6,48 billones de pesos. La venta de esta empresa, generó gran polémica, a tal punto que medios internacionales y locales entraron a especular sobre las posibles repercusiones que dicha venta tendría sobre la misma y sobre el territorio nacional en materias energéticas.

En la actualidad mucho se ha escrito sobre la venta de ISAGEN. Es por tal motivo que en el presente artículo se mostrará las generalidades más importantes surgidas a partir de una investigación minuciosa desarrollada en aras de aportar la sintetización del mayor número de conocimiento surgido gracias a una recopilación de artículos, bases de datos, fuentes nacionales etc. De este modo, se pretende generar en el lector una postura crítico-analítica de si realmente el costo/beneficio generado por la enajenación de las acciones del gobierno fue la mejor opción en favor de la prosperidad y el futuro del país.

Tomando como base los aportes del ministerio de hacienda y los argumentos del Estado para llevar a cabo la enajenación de las acciones de la empresa Isagen, la cual se amparó en las estrategias planteadas en el documento CONPES 3281 del 19 de abril de 2004, en donde se define que la enajenación de la participación del Estado en empresas del sector público o privado es la mejor táctica a aplicar para el aprovechamiento de activos públicos, basándose en el argumento de “apoyar con recursos frescos los proyectos de desarrollo regional de las entidades territoriales, en las cuales este ubicada la actividad principal de las empresas cuyas acciones se enajenen”, y en “Enfocar el Estado y los limitados recursos públicos fundamentalmente a las actividades que se enmarcan dentro de las responsabilidades del Estado Social de Derecho, consagradas en la Constitución Política. Por tanto, es necesario que el sector público se desvincule de aquellas actividades y entidades donde no se amerita su participación a través de capital de riesgo y enfoque los recursos comprometidos en inversión social” (Conpes 3281, 2004)

Entre los más destacados argumentos se destaca la inversión en infraestructura que planea realizar el Estado con los fondos recibidos de la venta, ya que se asegura que la necesidad del país en esta materia es de gran magnitud, esto, debido a que se cuenta con un retraso en infraestructura vial de aproximadamente 30 años comparado con los demás países desarrollados, y que en es esencial

para elevar la competitividad comercial del país; pues de acuerdo con el presidente de la Cámara Colombiana de Infraestructura, Juan Martín Caicedo Ferrer, aseguró que es evidente que haber vendido ISAGEN fue un buen negocio para el país, pues generará mayor rentabilidad la inversión la Cuarta Generación de Concesiones Viales (4G), un ambicioso plan de infraestructura con el que el Gobierno busca mejorar las carreteras del país. (Bluradio, 2016).

Por lo anterior, el gran cuestionamiento que deja dicha enajenación es:

¿Cuáles serán las implicaciones que traerá dicha venta, especialmente en el territorio antioqueño, debido a que la mayor generación de energía se da por los caudales y los embalses de la región, la cual cuenta con una riqueza hídrica que lo posiciona como el principal departamento en generación de energía del país? (Conpes 3281, 2004)

Las centrales de generación de energía en el departamento antioqueño, tienen gran importancia en el funcionamiento de ISAGEN, entre ellas la más importante es la hidroeléctrica de San Carlos, pues de esta le suministra a ISAGEN el 65% de sus ingresos, asegura su gerente general Luis Fernando Rico Pinzón. La central de San Carlos es la más grande de Colombia, y cuenta con una característica muy importante y es que esta es la hidroeléctrica en el país con mayor factor de conversión; es decir, la relación entre cuanta energía es posible producir a partir de un metro cubico de agua.

Sin duda, el departamento antioqueño tiene un rol importante en el desarrollo de la operación de dicha empresa, por lo cual han tomado parte en la región, desempeñando actividades y labores que resalten su responsabilidad social; pues el oriente antioqueño es de fundamental importancia para dicha empresa y por ello han tratado de contribuir al desarrollo de la región, a través de programas sociales y ambientales y con presencia oficial en la región con cubrimiento en 28 municipios.

El análisis documental y el acceso a la información, demuestra una vez más que ISAGEN es una

empresa con excelentes indicadores de generación, comercialización y distribución de energía en el territorio colombiano.

El desempeño que esta empresa ha mostrado tener, se refleja en el crecimiento sostenido que se ha representado en sus resultados año tras año, pues desde su creación, el gobierno nacional no ha tenido que realizar ningún tipo de inyección financiera para el desarrollo de su operación, adicionalmente se espera que con sus proyectos de expansión los cuales tiene como objetivo la ampliación de su capacidad instalada y de su producción de energía anual, al igual que la modernización de sus centrales, actualización de tecnología de equipos y obras, programada a través de sus planes de mantenimiento permanentes, cuyo objetivo es mantener sus niveles competitivos de disponibilidad operacional. (Vallejo G, 2016)

Los antecedentes demuestran que el gobierno colombiano ha tenido intenciones de vender ISAGEN desde hace varios mandatos, pero solo hasta ahora fue posible la venta de dicha empresa, argumentando la inaplazable inversión en infraestructura vial como lo son las vías 4G, que según el gobierno son de alta importancia para el continuo desarrollo, productividad y competitividad del país.

Con respecto a lo anterior, la propuesta de vender ISAGEN viene desde hace 12 años, desde los gobiernos de Pastrana, Uribe y Juan Manuel Santos cada uno con diferentes necesidades y argumentos. Durante el gobierno de Pastrana la justificación de la posible privatización de ISAGEN en ese entonces, era para aminorar el déficit fiscal del Gobierno. Para hacerla atractiva, se obligó a ISAGEN a comprar el proyecto hidroeléctrico Miel, así como la deuda total por 262 millones de dólares de las obras y que se debía cumplir en corto plazo, teniendo garantía de la entonces estatal Financiera Eléctrica Nacional (FEN). Pero el plazo de pago que sería para 17 años, les toco pagarlo en 5 años, una mala jugada para las finanzas del país. (Rojas, 2016)

El ex presidente Álvaro Uribe también, aunque en algún momento estuvo en contra de la venta

de dicha empresa, fue uno de los que veían en ISAGEN una salida financiera para su gobierno, pues en varias ocasiones considero la posibilidad por necesidades de caja. Sin embargo, el proceso no se llevó a cabo por varias razones; la oposición desde distintos sectores y los cuestionamientos sobre el proceso de enajenación, generaron que cayera la calificación crediticia de ISAGEN y esto ponía en riesgo la financiación de Hidrosogamoso (Rojas, 2016)

Finalmente fue bajo el gobierno de Santos que se dio la enajenación del patrimonio colombiano, argumentando el ambicioso plan de vías de cuarta generación (4G). Dicho Gobierno ha tenido que defender su decisión ante una decena de demandas ante altos tribunales, cuatro de ellas pendientes de fallo definitivo. Surtida una cuestionada primera etapa de enajenación con el sector solidario, el Ministerio de Hacienda aplazó en agosto de 2014 la venta por “dudas de los interesados” frente a la entrada en operación de Hidrosogamoso, lo que ocurrió en diciembre de ese año. Finalmente se realizó la venta en enero del presente año.

Después de una larga batalla en el congreso para permitir la venta del 57.66% de las acciones de esta empresa por parte del gobierno, el comprador final parecía estar entre la empresa chilena Colbún, la firma francesa Engie y el fondo de inversión Brookfield Asset Management. El retiro de uno de los oferentes abrió espacio para mayor oportunidad entre los últimos dos oferentes, pues la firma francesa Engie se retiró antes de que se iniciara la venta, por lo que quedaban Colbún y Brookfield en el campo de la subasta, la cual se esperaba tuviera un resultado positivo para la nación.

Sin embargo, pocos días antes de llevarse a cabo dicha venta, la empresa chilena Colbún, se retiró de la subasta debido a los cambios en el juego por parte del gobierno colombiano, su decisión se debió a los nuevos plazos fijados por el gobierno local y a un aumento del 21.5% del precio mínimo de la oferta; dejando así un único oferente, que en este caso se quedaría con la gallina de los huevos de oro; Brookfield Asset

Management quien pago un monto de \$6.48 billones de pesos. En los colombianos queda un sinsabor y una pregunta rondando; ¿cuánto más habría podido obtener el estado por la enajenación del patrimonio colombiano si esta subasta hubiese tenido más de 1 proponente?

Con base a lo anterior, la fiscalía general de la nación entró en una investigación profunda sobre la venta de ISAGEN y el ministro Cárdenas, para descartar que los motivos no sean con incumplimientos de los requisitos legales, ya que hubo un único comprador sin ningún tipo de convocatoria. Varios congresistas manifestaron que en la venta de la empresa de energía se violaron los derechos a la libre competencia y la posibilidad de escuchar otras propuestas en la millonaria negociación, agregando que se vendió uno de los patrimonios más importantes del país (El Colombiano, 2016.)

El gobierno se defiende, argumentando que, a consecuencia de la construcción de las vías de la prosperidad en territorio antioqueño, se proyecta un crecimiento en el PIB de Antioquia de un 4.5% a un 6%, superando así, la tasa de crecimiento proyectada para el país, en el cual se destaca la aceleración de la economía regional, el aumento en los ingresos locales y nuevas dinámicas de empleo. Como bien lo asegura el presidente Santos, “el desarrollo de la infraestructura permitirá reducir las brechas, bajar la pobreza y disminuir el desempleo”.

Coyuntura económica.

Los estados financieros de ISAGEN han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus correspondientes interpretaciones (CINIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros que son medidos al costo amortizado o a su valor razonable.

En el primer semestre del 2015 las ganancias sumaron \$ 211.723 millones, ya que la empresa

puso en marcha la operación de la hidroeléctrica de Sogamoso, aumentado su capacidad de producción en un 40%, a lo cual los economistas califican como una de las organizaciones más eficientes del país, logrando en los diez últimos años una rentabilidad del 10%. Se estima que ISAGEN le reportaba al gobierno colombiano una suma de \$448.000 millones al año, recursos que pasaban hacer parte del presupuesto nacional. (El País, 2015)

En el análisis realizado a los informes financieros, se encontró que en general, las utilidades netas del año en comparación entre 2013 y 2014 hubo una disminución la cual estuvo dada en los costos de ventas. Aunque los ingresos de actividades ordinarias presentaron un crecimiento de 2.002.814 a 2.329.620 presentando un incremento del 1.16%. Los gastos financieros tuvieron un crecimiento y pasaron de 71.094 a 104.560 de esta manera las utilidades netas presentaron una disminución de 393.875 a 357.961 en el respectivo año 2014. EN este caso se resalta que tendría que analizarse la rentabilidad de Isagén y dado los cálculos en base a las utilidades cuanto tiempo se demoraría en generar los ingresos por los cuales fueron enajenadas las acciones del gobierno.

Observando principalmente en balance general y el estado de resultados para el periodo 2014, se encontró que la principal disminución de las utilidades totales está dada en el incremento de los costos y gastos financieros en que se incurrieron en el año, y estos están dados gracias a la financiación con terceros para adquisición de y el aumento de la propiedad planta y equipo que es el activo principal en el balance general o estado de situación financiera. Por otro lado la inversión propuesta por el gobierno las cuales dejan destinados los recursos adquiridos gracias a la enajenación de las acciones destinadas inicialmente como propuesta de mejoramiento del déficit fiscal, el cual deja al país en un atraso en sus vías primarias que caracterizan por altas relaciones capital- producto, bajos costos variables y elevados costos con relación al ingreso per cápita del país. Su viabilidad está

condicionada a subsidios, sobre costos y garantías de tráfico que revelan una rentabilidad muy inferior al promedio de la economía. Se despeja el enigma. Tal como se señala anteriormente en muchos de los apartados. Esta entrega de un activo como ISAGEN, a cambio de otro activo representado por deudas y subsidios a los concesionarios viales, constituye un deterioro patrimonial a la nación, y deja grandes incógnitas de cuanto rentable fue inicialmente la inversión, ya que con el monto no se logrará subsidiar la totalidad de las obras de infraestructura vial.

Aspectos ambientales.

Acerca del aspecto ambiental, se vendieron alrededor de 23.000 hectáreas de bosque donde 22 mil hectáreas son de espejos de agua, bosques primarios y más de 5 mil millones de metros cúbicos de agua (Isagen).

“Cuidar la diversidad biológica es una de las premisas del siglo porque es esta uno de los mayores patrimonios de un país, ya que es fuente de alimento, de medicamentos, de materiales para la construcción, y principalmente de oxígeno y agua”. (Valencia, 2016) Es por esto que el gobierno destinaba presupuesto para la investigación y particularmente para el estudio de la biodiversidad, donde había programas rigurosos de investigación y de conservación de mamíferos, reptiles, anfibios, plantas, mariposas y escarabajos coprófagos. Incluso en estas investigaciones se descubrieron especies nuevas para la ciencia como la rana *Pristimantis jaguarensis*.

Alguno de los convenios realizados fue con la Universidad de Antioquia, donde se buscaba hacer monitoreo y seguimiento de la fauna terrestre en la zona de Influencia y se resaltó la riqueza y diversidad de especies, asociada a factores como el gradiente altitudinal y la heterogeneidad de la vegetación, entre otros, que proporcionan un alto número de condiciones para la sobrevivencia de la fauna.

Así mismo, se resalta la cantidad de flora en los embalses en el departamento, aquí también se

realizó una investigación de Isagen junto con la universidad de Antioquia, donde se describen 180 especies de plantas vasculares que crecen de manera silvestre en el área de influencia de la central hidroeléctrica San Carlos, Jaguas y Calderas, en el Oriente Antioqueño.

Por ende, la compañía canadiense al comprar este gran patrimonio solo por producir mayores rendimientos a sus inversionistas, posiblemente no centre su atención al cuidado de los recursos como se hacía anteriormente, y podría verse afectado el gran trabajo realizado por las empresas de convenio cuando pertenecía al país. Adicional de los grandes descubrimientos y funcionamientos de las diferentes especies tanto de flora como de fauna.

Competitividad.

El director del Departamento Nacional Planeación (DNP), Simón Gaviria, afirma que la venta de ISAGEN beneficiará la economía del país, generará mayor competitividad y proporcionará empleo para mejorar la vida de los colombianos. Él comenta que los recursos adquiridos van a estar en una cuenta especial del Fondes, creado exactamente en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, aparte de los recursos del presupuesto nacional e insiste en que en ningún momento estos recursos entrarán a financiar el déficit fiscal (Vanguardia.com, 2016). Además, la Financiera de Desarrollo Nacional (FND), que recibirá los recursos para las carreteras de 4G en el país, también invertirá en obras de infraestructura para el ingreso de ciudades, programas férreos, fluviales y aeropuertos.

Según las proyecciones realizadas para el estudio de la construcción de las 4G, departamento de Antioquia específicamente, aumentaría el comercio interno de sus municipios a un proyectado del 5% con la venta realizada, a esto se le suma el impacto social, el cual generaría una disminución del desempleo del 53.3% según el estudio realizado por las universidades de Antioquia y Pontificia Bolivariana, donde se afirma que la tasa de

desempleo en Antioquia pasara del 10.6% al 5% y se generaran 190.000 nuevos puestos de trabajo.

Lo que el gobierno busca es enfocarse en apalancar las concesiones viales de cuarta generación, cuyo objetivo es la construcción de vías de la más alta calidad para que cumplan con los estándares internacionales y que permitan mejorar la conectividad con los principales centros de producción y exportación para ser un país más competitivo internacional y nacionalmente, y superar el retraso histórico en infraestructura vial. En cuanto a impactos negativos, Isagen era proveedor del 20% de las necesidades eléctricas del país y el gobierno quería evitar decir al país que habría racionamientos, apagadas de alumbrados, cambio de horario, importaciones de energía o cualquier otra medida, pero desde el mes de marzo hasta la actualidad, se viene promoviendo medidas de ahorro de energía a todos los colombianos para evitar el racionamiento. Esto hace que después de exportarle energía a países vecinos, ahora a cambio de infraestructura el país tenga que importarlo.

Políticas Públicas.

En cuanto a las políticas públicas, estas surgen como una respuesta que el Estado puede dar, a las demandas de la sociedad en forma de normas. Como se sabe, ha sido de gran debate la venta no solo por parte de integrantes del congreso sino de la comunidad en general.

A diversas instancias como la Procuraduría, la Contraloría y el Consejo de Estado llegarán demandas y acciones de todo tipo que buscarán dos objetivos. El primero, echar para atrás la operación. Y el segundo, pasarle una alta factura política al gobierno por haberse empeñado en ella (semana /01/16/2016). De este modo y en los próximos meses se espera que los medios emitan como se defenderá el estado que programas implementara y cuál será la respuesta que tendrá el pueblo colombiano bajo las diferentes posturas que se logran percibir día a día.

Los mecanismos implementados podrían estar

entre la repartición porcentual entre los principales departamentos. Algo que a día de hoy viene proponiendo el gobernador de Antioquia Luis Pérez o por que no la creación de un nuevo mecanismo de administración de los bienes públicos el cual permita tener conocimiento día a día del manejo constante del capital obtenido. Por otro lado, pasaríamos a hablar de un tema con el cual el estado y como respuesta a la sociedad intentara ganar credibilidad y demostrar por qué esta venta fue la mejor opción.

Al hablar de las políticas públicas las cuales surgirán a partir de esta transacción y en aras de las posibles implicaciones que tendrá el estado. Se cree que la más importante será diseñar métodos los cuales involucren tanto a los ciudadanos en un cambio en la mentalidad, ya que el detrimento que se cree sucederá después de esta venta es inevitable, para esto y por consiguiente se intentarían demostrar e implementar mecanismos los cuales muestren a la luz visible un desarrollo notable en el país.

Por otro lado, se cree que Las Políticas Públicas tienen la potencialidad de resolver problemas concretos, de promover integración social: es decir, permitir que la gente viaje en el “mismo avión.” Este último término hace referencia también a la búsqueda de la equidad, ya que si bien es cierto que una propuesta de política puede beneficiar a unos y perjudicar a otros, se debe tener en mente a la mayoría.

Si bien es cierto el gobierno intentara mitigar el déficit en mejoramiento de vías el cual deja al país en un atraso de 30 años. Pero por otro lado el país entra en un nuevo periodo el cual trae consigo un déficit energético, culpa inicialmente de fenómenos naturales los cuales han estado en este país desde siempre y más marcadamente en el 92 año en el cual se presentó un gran apagón en todo el territorio nacional hace ya casi 24 años. Ahora nos enfrentamos a nuevas crisis producto de mala administración, mala planeación y a fin de cuentas paso. Lo que tenía que pasar.

De igual manera vale la pena analizar las dife-

rentes políticas públicas en el sector energético las cuales presento la contraloría en el año 2014 una de ellas y es asegurar el abastecimiento energético interno en el mediano y largo plazo, cerciorándose que todos los colombianos tengan acceso a las fuentes de energía requeridas para satisfacer sus necesidades, y se exploten los recursos de manera tal que maximicen su contribución al desarrollo sostenible del sector.

Lo anterior será posible si se mantienen las políticas que le han permitido al sector crecer y expandirse, se hacen ajustes al marco regulatorio que promuevan proyectos de ampliación de la oferta y se garantiza que el marco institucional del sector pueda impulsar, controlar, y regular la actividad energética. Otra de las políticas es, adelantar estrategias de política y ajustes regulatorios que permitan mejorar la operación y garantizar la confiabilidad y calidad en la prestación del servicio. Por ende, si el país en este momento entra en una crisis energética, no está claro con que cabalidad se están cumpliendo dichas políticas. Y si inicialmente la primera plantea la expansión como respuesta a la prestación de un servicio completo y eficiente, se pone en duda de que manera es posible dicha ampliación enajenando bienes y vendiendo los principales activos energéticos del país.

Implicaciones.

Las implicaciones socioeconómicas, ambientales y de competitividad que podrían generarse con la privatización de ISAGEN, con base al apoyo documental que se obtuvo son muy paralelas, ya que, aunque se quiere invertir en algo muy importante e indispensable, inevitablemente trae sus consecuencias.

En cuanto a lo económico, con base al análisis de estados financieros del año 2013-2014, al ser terrenos lo vendido, Brookfield no tiene que preocuparse por depreciaciones ya que estos no se deprecian, lo que lo hace muy ventajoso para la compañía canadiense; por otro lado, el valor por el cual fue vendido, y comparándolo con la rentabilidad obtenida en años anteriores, la compañía canadiense podría recuperar su inversión en 6 o 7

años, otro punto a favor para ellos al recuperar tan rápido lo invertido.

Cabe resaltar que la razón inicial por la cual fue vendida dicha empresa, es la construcción de las autopistas 4G, sin embargo, con lo obtenido de la venta no se alcanza a financiar el 100 % del proyecto, lo que pone en duda la obtención del valor faltante, y aún en mas debate la misma venta por tan poco valor al ser un negocio muy rentable y sostenible para el país.

En el aspecto social, es un beneficio en cuanto a que las nuevas obras de infraestructura generaran empleo y así mismo la compañía canadiense no piensa realizar una rotación de personal con los directamente involucrados con ISAGEN según información obtenida.

Esto afirma que al vender un gran patrimonio del país ya está en juego la sostenibilidad de los recursos, poniendo en juego la de las futuras generaciones, y resaltando el aspecto ambiental. Se lamenta la pérdida significativa de muchas hectáreas ricas en biodiversidad de fauna y flora que pueden ser objeto de estudios científicos en pro del bienestar, calidad de vida de los seres humanos y nuevos descubrimientos de especies que le suman puntos al país, añadiendo que la compañía canadiense no muestra en sus intereses principales la conservación y/o estudios de estos sino simplemente poder cumplir con su meta principal que es especular para producir mayores rendimientos a sus inversionistas.

En cuanto al aspecto competitivo, al implementar las vías 4G en el país se eliminaría horas de trayecto terrestre en el mismo, y así mejoraría la conectividad de centros de exportación e importación, mejorando la logística y servicios de estos, teniendo como resultados no solo un país más competitivo a nivel nacional sino internacional. Esto sería beneficioso para el país, ya que Colombia al ser privilegiada con su ubicación geográfica, se potencializaría ante otros países.

La venta de ISAGEN al fondo de inversión canadiense Brookfield Asset Management abre

la ruta una vez más a la expropiación legítima de los bienes físicos (que va en contra de la ley 226 de 1995 que enuncia – la protección del patrimonio público) que son patrimonio de una nación y orientado al desarrollo económico de una región con miras a la competitividad y la globalización. Sin embargo, será siempre objeto de polémica la decisión que ha tomado el presidente encargado de Colombia.

Conclusiones.

Lograr constituir y fortalecer la estructura científica, económica, social y Ambiental propuesta por la empresa ISAGEN no ha sido una tarea fácil y convertirse en una de las tres empresas más importantes de producción y generación de energía en el país, promover una cultura de consumo y establecer parámetros para la regulación y el control de los servicios facturados, ha sido una propuesta que legítima ante todo la tenencia de un bien común a nivel social.

Más allá de las implicaciones económicas que puedan darse como consecuencia de la privatización de la empresa Isagen, estarán los cambios relacionados con el control y la regulación de los precios con respecto al consumo de energía, los programas de desarrollo social y económicos impulsados por los gobernantes locales para el departamento en su momento, la falta de interés en pro del desarrollo de tecnologías, nuevos y mejores métodos de producción y el compromiso con el medio ambiente y el cambio climático.

Aunque el 10% de la venta está destinada al departamento de Antioquia, la suma total no abastece lo que cuesta realizar esta innovación de infraestructura.

La competitividad, que trasciende sobre las naciones y los estados económicos de cada país, nos ha impulsado a que las autoridades colombianas en cabeza de su presidente, interpongan acciones en procura de la enajenación de la propiedad pública, bien social y territorial de todo ciudadano.

Queda el sin sabor de la venta, primero por ser un patrimonio sostenible para el país que

incluso exportaba sus servicios a países vecinos. Segundo, por no haber sido vendida precisamente en subasta con varios compradores potenciales, queda la duda de que posiblemente esta pueda haber sido vendida por lo más dinero y así haber obtenido más recursos para las vías de infraestructura. Tercero, por la gran cantidad de flora y fauna que caracteriza a Colombia con el resto de países del mundo por su diversidad; estos terrenos cada vez más están pasando a manos de multinacionales que solo lo utilizan para fines lucrativos, y cuarto, la incertidumbre de los ciudadanos por no verse afectados con el pago de cuentas de mayor valor, racionamientos u otros impactos negativos.

En cuanto a Antioquia se espera que las regalías sean utilizadas en ejecución de proyecto de desarrollo regional, como lo planteó el estado al pasarle el derecho a este recurso económico, y así ser más competitivo en Latinoamérica aprovechando y optimizando actividades como las importaciones y exportaciones del país, añadiéndoles su posición geográfica estratégica, también se especula que con el 10 % obtenido, se podría llevar a cabo la construcción de una hidroeléctrica que sirva de referente para lo que fue ISAGEN. ■

Bibliografía.

- Bluradio, R. (2016). <http://www.bluradio.com/>. Obtenido de <http://www.bluradio.com/120738/en-rentabilidad-mejor-invertir-en-vias-4g-que-isagen-camara-de-infraestructura>
- Conpes 3281. (2004). *Estrategia para adelantar un programa de aprovechamiento de activos y enajenación de participaciones de la nación y sus entidades en empresas públicas y privadas*. Bogotá.
- El Colombiano. (25 de febrero de 2016). Minhacienda, investigado por venta de ISAGEN. *El Colombiano*.
- El País. (2015). <http://www.elpais.com.co/>. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/pros-y-contras-venta-isagen>

- Isagen. (s.f.). *Flora de Embalses*. Obtenido de Isagen: www.isagen.com
- Revista Isagen. (16 de Enero de 2016). Los jugadores del mercado energético. *Revista Isagen*.
- Rojas, J. f. (11 de Enero de 2016). ISAGEN: 20 años con el aviso puesto de “se vende.
- Valencia, w. a. (12 de enero de 2016). La biodiversidad, otra gran perdedora con la venta de ISAGEN. *tras la cola de la rata*.
- Vallejo G, O. (2016). *www.desdeabajo.info*. Obtenido de <https://www.desdeabajo.info/colombia/item/27933-la-importancia-de-isagen-para-el-pais.html>
- Vanguardia.com. (13 de enero de 2016). “*Venta de ISAGEN beneficia la competitividad del país*”: DNP Este contenido ha sido publicado originalmente en Vanguardia.com en la siguiente dirección: <http://www.vanguardia.com/judicial/343197-venta-de-isagen-beneficia-la-competitividad-del-pais-dnp>. Si está pensando en hacer uso del mismo, recuerde que es obligación legal citar la fuente y por favor haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. Vanguardia.com - Galvis Ramírez y Cía. S.A. Obtenido de vanguardia.com.